

杭州市旅游委员会
杭州市总工会
杭州市人力资源和社会保障局
杭州市质量技术监督局
杭州日报报业集团

文件

杭旅委〔2018〕67号

关于开展杭州市第二届旅游特色潜力行业
“能工巧匠”认定活动的通知

各区、县(市)旅游局(委),市特色潜力行业各协会:

为进一步加快杭州旅游国际化进程和“国际重要的旅游休闲中心”建设,围绕我市“人才强市、人才强旅”战略,依托《杭州市旅游十三五发展规划》,打造杭州市旅游特色潜力行业“能工巧匠”品牌,进一步提升杭州市旅游特色潜力行业服务品质,推进全市旅游休闲产业“国际化、全域化、智慧化、品质化”发展,现就组织开展第二届杭州市旅游特色潜力行业“能工巧匠”认定及相关

系列活动工作通知如下：

一、组织机构

主办单位：杭州市旅游委员会

杭州市总工会

杭州市人力资源和社会保障局

杭州市质量技术监督局

杭州日报报业集团

承办单位：杭州市休闲发展促进会

杭州市旅游休闲人才协会

杭州休闲文化传媒有限公司

活动时间：2018年7月—11月

活动地点：杭州市

活动主题：弘扬工匠精神推进人才建设

二、认定范围

在全市各旅游特色潜力行业，区、县（市）旅游休闲企业直接从事服务、设计、生产、技术、研发技能工作的优秀技能人才中认定30名2018杭州市旅游特色潜力行业“能工巧匠”。

三、认定标准

（一）“能工巧匠”的基本要求

“能工巧匠”不限国籍；热爱祖国、遵纪守法；有良好的职业道德，爱岗敬业，耐心专注；工作精益求精、一丝不苟，严谨专业；具有高超的技能水平、丰富的实践经验；勇于创新、甘于奉献，贡献

突出。

(二)认定条件

“能工巧匠”须 60 周岁以下(有突出贡献的可不受年龄限制),从事本专业技能工作满 1 年的在杭人员(含外籍人士),目前仍在一线岗位上直接从事服务、设计、生产、技术、研发等工作,并符合下列条件之一:

1. 具有他人不可替代的绝技绝活,或创造了在同行业中公认的先进操作法,提高了服务品质、工作效率、原创作品、产品质量,创造了同行业最高水平。

2. 在杭州市旅游特色潜力行业服务、设计、特色、传统工艺等领域刻苦钻研技术,产品追求极致,在同行业、领域中具有较大影响力。

3. 在服务、设计、生产、技术、研发上有重大创造或革新,有得到省内领先的成果并取得重大经济或社会效益。

4. 职业技能在同行业中处于拔尖水平,在市级以上职业技能大赛获奖。

5. 荣获市级非物质文化遗产传承人称号的。

6. 在杭涉旅企业、机构工作符合本活动要求和条件的外籍人士。

四、认定方式

坚持德才兼备、好中选优、不唯学历、不唯职称、公开透明的推荐原则,确保推荐对象的先进性和程序的规范性。

1. 单位推荐

各单位严格按照推荐认定条件,经层层推荐选拔,由各区县(市)旅游局(委)经筛选、审核,于2018年8月底前向市休闲发展促进会申报推荐。

2. 社团推荐

各特潜行业协会等社会团体申报推荐各自行业或技能领域中的优秀人才。

3. 其他推荐

通过2018杭州市旅游特色潜力行业“能工巧匠”活动,在电视、报纸、网络、杂志和新媒体等媒体广泛发动,寻找游客心中的2018杭州市旅游特色潜力行业“能工巧匠”。

4. 个人自荐

个人可通过杭州市休闲发展促进会网2018杭州市旅游特色潜力行业“能工巧匠”专栏(<http://www.xxcjh.com>)自荐报名。

五、工作步骤

(一) 成立组织领导机构(7月中旬)

1. 成立由各主办单位负责人组成的活动领导小组。具体名单另定。

2. 7月底,由本活动领导小组办公室等主办单位联合下发通知,要求各区、县(市)旅游局(委),市特色潜力行业各协会组织发动推荐。

(二) 开展动员报名工作(8月上旬—下旬)

1. 组织各区、县(市)旅游局(委),市特色潜力行业各协会召开 2018 杭州市第二届旅游特色潜力行业“能工巧匠”动员会议。

2. 动员报名:各区、县(市)旅游局(委),市特色潜力各行业协会在所属的范围和区域内,通过技术比武、技能大赛等方式选拔。所有推荐人选,经由各区、县(市)旅游局(委),市特色潜力行业各协会对照申报条件和要求进行初审并盖章,在 9 月 10 日前负责将所有推荐人采选资料以纸质和电子档统一报送评委组办公室。

3. 统计参选资料:由评委组办公室统一收集整理推荐表及参选资料,并审核确认参选单的有效性并进行归档;同时准备媒体宣传相关图文素材以备后续推广。

(三)专家评审和组织公示(9月中旬—10月)

社会公示、投票、专家和活动领导班子评审阶段。请评委会各专家参照认定标准进行审核、打分、讨论,经社会公示、领导小组审定后,最终认定 30 名 2018 杭州市第二届旅游特色潜力行业“能工巧匠”。

专家评审:建立由相关领域知名专家、行业协会、社会组织、网络媒体等方面人员组成的专家评审团队,对初审入围人员进行把关、审核。

社会公示或投票:经专家评审后,通过本市报纸、电视、网络、杂志和新媒体等渠道进行投票或社会公示,通过后进入下一审核程序。

领导小组审定:由 2018 杭州市第二届旅游特色潜力行业“能工巧匠”认定工作领导小组讨论审定杭州市旅游特色潜力行业“能工巧匠”最终人选。

(四)进行表彰颁奖及相关系列活动(11月底前)

1. 本次活动领导小组将对荣获“能工巧匠”称号的人员予以表彰,授予 2018 杭州市旅游特色潜力行业“能工巧匠”荣誉称号,并颁发证书、奖牌和一次性奖励 2000 元。同时,可优先作为职称认定、技能晋升、推荐“杭州工匠”等依据。

2. 开展杭州市旅游特色潜力行业“能工巧匠”拜师结对活动。按照行业区分,选定若干人选,向各行业协会及社会大众发布“能工巧匠”拜师结对报名公告,各自提交报名材料,组委会办公室进行审核,在征求双方意见、统筹平衡人数等基础上确定若干结对人选并进行拜师结对仪式。

3. 组织开展“能工巧匠”交流巡讲活动。由各区、县(市)旅游局(委),各市特色潜力行业协会,在所属协会企业和区域范围内组织开展。要注重杭州市旅游特色潜力行业工匠精神的宣传推广和传承工作,为“能工巧匠”搭建并提供切磋技艺、交流经验、展示技能的平台,向广大特潜企业宣传推广“能工巧匠”的个人技能、技艺,成长故事、心路历程、感人事迹。通过工匠技艺传授、经验传递和精神感召,促进培育人才队伍与提升人力素质,坚持创新精神与弘扬工匠精神的有机结合,让工匠精神在社会上生根、发芽、开花。

4. 组织“能工巧匠”开展多种形式的交流传承主题活动。拟在运河文化艺术园区组织开展能工巧匠手作集市、公益拍卖、展示交流等活动,现场进行手作体验,让大众深入了解每个工匠作品背后的故事,满足文化传承旅游消费的需求,让人们体验文化丰富生活,感受实在的生活品质,优化资源的配置,促进文旅产业加快融合,打造杭州新的文旅融合新标杆和新高地。

(五) 宣传推广

2018 杭州市旅游特色潜力行业“能工巧匠”认定工作结束后,将编辑出版《杭州市旅游特色潜力行业十周年发展暨 2018 杭州市旅游特色潜力行业“能工巧匠”风采录》,制作“能工巧匠”视频,通过省市主流媒体、市旅委等主办单位和杭州市休闲发展促进会官方网站、微信、微博以微访谈形式对外推广 2018 杭州市旅游特色潜力行业“能工巧匠”行业典型,并通过报纸、杂志、广播、电视、电台、新网络等多元手段向全社会讲述 2018 杭州市旅游特色潜力行业“能工巧匠”故事,宣传工匠情怀,推广工匠形象,进一步提升 2018 杭州市旅游特色潜力行业“能工巧匠”知名度、美誉度和影响力,在社会上形成弘扬追求完美、创造极致、精益求精、创新超越的工匠精神的氛围。

六、认定表格

详见附件。



2018年7月30日





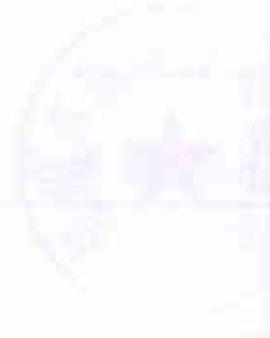




附件

杭州市第二届旅游特色潜力行业
“能工巧匠”认定推荐表

姓名		性别		年龄		民族	
工作单位				电话			
联系地址				邮编			
身份证号码				E-mail			
所属区县(市)				推荐单位 联系电话			
个人简介 与荣誉							
区县市 旅游局/ 特潜行业 协会意见							

(公章)
年 月 日

联系人:王怡 0571-87787853 13777399527

抄送：省旅游局。

王宏副市长，张文戈副秘书长。

委领导，机关各处室，直属事业单位。

杭州市休闲发展促进会、杭州市旅游休闲人才协会、杭州休闲文化
文化传媒有限公司

共印 125 份